



Comunicato Stampa

15 marzo 2016

21 MARZO 2016 GIORNATA MONDIALE SULLA SINDROME DI DOWN

HOW DO YOU SEE ME?

Online la nuova campagna di comunicazione internazionale di CoorDown Onlus realizzata ancora una volta con la collaborazione di Saatchi & Saatchi e la partecipazione della star Olivia Wilde

Uno sguardo può essere amichevole, incoraggiante, rispettoso oppure freddo, sprezzante, discriminatorio. La piena inclusione delle persone con sindrome di Down passa anche dallo sguardo degli altri, dai pregiudizi della società e dalle possibilità che vengono loro offerte.

Vivere una vita ricca di relazioni sociali soddisfacenti grazie al supporto della propria comunità, della famiglia, degli amici, dei colleghi di lavoro: a questo tema è dedicata l'undicesima edizione della **Giornata Mondiale sulla sindrome di Down**, in programma **lunedì 21 marzo 2016**.

CoorDown Onlus – Coordinamento Nazionale Associazioni delle persone con sindrome di Down

celebra il **World Down Syndrome Day** attraverso una campagna di sensibilizzazione internazionale realizzata, per il quinto anno consecutivo, con la preziosa collaborazione dell'agenzia di pubblicità **Saatchi & Saatchi**, ufficio di New York. Il breve film **"How Do You See Me?"** – disponibile sul canale YouTube di CoorDown: <https://www.youtube.com/watch?v=YhCEoL1pics> - è diretto da **Reed Morano** con la partecipazione della star americana **Olivia Wilde**, ambasciatrice di diverse associazioni non profit e proprio in questi giorni in televisione con la serie Vinyl.

La protagonista dell'online film è AnnaRose, una giovane ragazza con sindrome di Down che racconta la sua vita: piena di significato, ricca di opportunità, di amicizie e di affetto ma anche di sfide e momenti di difficoltà. Questa vita è rappresentata sullo schermo dall'attrice Olivia Wilde. La metafora serve a stimolare una riflessione su come le persone con sindrome di Down vedano se stesse e su come siano spesso vittime di discriminazioni basate su pregiudizi e aspettative stereotipate.

La campagna "How Do You See Me?" è stata realizzata insieme a **DSI – Down Syndrome International** e con il contributo di **Down Syndrome Australia, Down's Syndrome Association (UK), Fondation Lejeune** e **Les Amis d'Éléonore**.

Gli hashtag ufficiali della campagna sono: **#HowDoYouSeeMe** e **#WDS16**.

Il film sarà presentato, il prossimo lunedì 21 Marzo, anche alla Conferenza del World Down Syndrome Day dal titolo **"My Friends, My Community" - The benefits of inclusive environments for today's children and tomorrow's adults** che si terrà a New York nel quartier generale delle Nazioni Unite. In quell'occasione, CoorDown sarà presente con il Presidente Sergio Silvestre e con Martina Fuga, delegata alla comunicazione, la quale terrà uno speech dal titolo **"How to build an inclusive culture: understanding Down Syndrome through the lens of diversity"**.

La **Giornata Mondiale sulla sindrome di Down** (WDS - World Down Syndrome Day in inglese) è un appuntamento internazionale – sancito ufficialmente anche da una risoluzione dell'ONU - nato per diffondere una maggiore consapevolezza e conoscenza sulla sindrome di Down, per creare una nuova cultura della diversità e per promuovere il rispetto e l'inclusione nella società di tutte le persone con sindrome di Down.

La scelta della data **21/3** non è casuale: la sindrome di Down, detta anche **Trisomia 21**, è caratterizzata dalla presenza di un cromosoma in più – tre invece di due – nella coppia cromosomica n. 21 all'interno delle cellule.

CoorDown Onlus

Coordinamento Nazionale Associazioni delle persone con la sindrome di Down

Sede Legale: V.le delle Milizie 106 - 00192 Roma - Tel. **06 92958421** - C.F. **97378930586**

Iscritta nel Registro Regionale delle Organizzazioni del Volontariato del Lazio – Sezione Servizi Sociali

Sede Operativa - Via Alessandro Volta 19/4 - 16128 Genova - Tel. **010 5705461** – Fax **010 5956693**

e-mail : segreteria@coordown.it - www.coordown.it

c/c postale - **IBAN** IT 82 Y 07601 03200 000065019275 - c/c bancario - **IBAN** IT 66 X 08356 64780 00000026189

Aderente a:  **Down Syndrome International**
Improving Life for People with Down Syndrome

 **International Disability Alliance**

 **edsa**

 **ConVol**

Consorzio Permanente Presidenti Associazioni e Federazioni Nazionali di Volontariato



Sergio Silvestre, Presidente di CoorDown Onlus: *«Siamo orgogliosi di essere capofila anche quest'anno di un ambizioso progetto di comunicazione internazionale in collaborazione con altre associazioni e con lo straordinario supporto, per la quinta volta consecutiva, di Saatchi & Saatchi. Con questo film vogliamo contribuire a un cambiamento culturale: solo quando la disabilità sarà percepita come una delle sfaccettature della diversità si potrà davvero fare inclusione, riconoscendo l'unicità di ogni individuo. L'obiettivo è far volgere lo sguardo oltre gli stereotipi, costruire un nuovo immaginario collettivo e promuovere un'alphabetizzazione alla disabilità».*

Luca Lorenzini, Global Creative Director, Saatchi & Saatchi New York: *«Lavorare con CoorDown è sempre una grande emozione. Ogni anno lottiamo per abbattere le barriere e per creare una cultura dell'inclusione per le persone con sindrome di Down. Quest'anno siamo entusiasti di lavorare con artisti di livello mondiale come la regista Reed Morano e l'attrice Olivia Wilde, perché con il loro tocco magico contribuiranno a rendere questo messaggio più forte che mai».*

COORDOWN E SAATCHI & SAATCHI

Con **How Do You See Me?** CoorDown torna a collaborare, per il quinto anno consecutivo, con l'agenzia di pubblicità **Saatchi & Saatchi** dopo quattro progetti di grande successo. Lo scorso anno, **The Special Proposal** ha raggiunto quasi 5 milioni di visualizzazioni. Il breve film **Dear Future Mom** è vicino a 7 milioni di views su YouTube ed è diventato lo spot più condiviso al mondo durante il World Down Syndrome Day del 2014. Ha inoltre vinto il GRAND PRIX all'Italiani Festival dell'ADCI Art Directors Club Italiano. Nel 2013 **#DammiPiùVoce** aveva raccolto 50 video in cui ragazzi e ragazze con sindrome di Down chiedevano a 50 personaggi famosi - tra cui Sharon Stone, Jovanotti e Francesco Totti - di donare loro un video. Nel 2012 fu la volta di **Integration Day** in cui gli attori di alcune delle più importanti campagne nazionali e internazionali - Averna, Illy caffè, Cartasi, Pampers, Toyota ed Enel - furono sostituiti da attori con sindrome di Down. Tutti questi progetti, realizzati in occasione della Giornata Mondiale sulla sindrome di Down, sono stati premiati con un totale di 18 Leoni, di cui 9 d'oro, al **Festival Internazionale della Creatività di Cannes**.

COORDOWN ONLUS

Il Coordinamento Nazionale Associazioni delle persone con sindrome di Down Onlus nasce nel 2003 e oggi rappresenta in Italia il maggior numero di associazioni che si occupano di tutelare i diritti delle persone con sindrome di Down, ponendosi come organismo ufficiale di confronto con tutte le Istituzioni. Il CoorDown promuove, ogni seconda domenica di ottobre, la consueta Giornata Nazionale delle persone con sindrome di Down e, il 21 marzo di ogni anno, il World Down Syndrome Day, anche attraverso la produzione di campagne internazionali di comunicazione sociale.

Ufficio Stampa CoorDown Onlus:

Federico De Cesare Viola (responsabile)

m. +39 3395390620

Oreste Torre

m. +39 3494983469

ufficiostampa@oordown.it

www.oordown.it

www.facebook.com/oordown

www.twitter.com/oordown

CoorDown Onlus

Coordinamento Nazionale Associazioni delle persone con la sindrome di Down

Sede Legale: V.le delle Milizie 106 - 00192 Roma - Tel. **06 92958421** - C.F. **97378930586**

Iscritta nel Registro Regionale delle Organizzazioni del Volontariato del Lazio - Sezione Servizi Sociali

Sede Operativa - Via Alessandro Volta 19/4 - 16128 Genova - Tel. **010 5705461** - Fax **010 5956693**

e-mail : segreteria@oordown.it - www.oordown.it

c/c postale - **IBAN** IT 82 Y 07601 03200 000065019275 - c/c bancario - **IBAN** IT 66 X 08356 64780 000000026189

Aderente a:  **Down Syndrome International**
Improving Life for People with Down Syndrome

 **International Disability Alliance**

 **edsa**

 **ConVol**
Conferenza Permanente Presidenti Associazioni e Federazioni Nazionali di Volontariato